



Projet associatif & stratégique du CRAJEP Nouvelle Aquitaine

janvier 2021-v1

Projet 2022- 2025

Objectifs de l'accompagnement

- Mettre en œuvre une **analyse systémique, partagée de la situation du CRAJEP**
- Formaliser des **scénarii d'évolutions** et de ses activités
- Construire un **plan d'action à moyen et long terme** intégrant des axes stratégiques
- Mettre en partage le plan d'action dans les instances statutaires et auprès des Institutions et partenaires financeurs
- Procéder à l'évaluation des actions à un an et en fin de plan d'action au moyen d'indicateurs de mesure

Quelle forme ?

Document cadre

Support écrit et formalisé

Guide de réflexion stratégique comprenant des orientations pluriannuelles

Sa rédaction implique une validation (AG)

Ce document a pour vocation d'être :

- ✓ un guide structurant pour les adhérents et administrateurs
- ✓ un guide pour les salariés
- ✓ un outil de dialogue avec les partenaires

Que contient-il ?

Il est composé de 2 parties :



IDENTITE

Qui sommes-nous ?

Qu'est-ce qui nous rassemble ?

À quel besoin voulons-nous répondre ?

VISION

MISSIONS

VALEURS



STRATEGIE

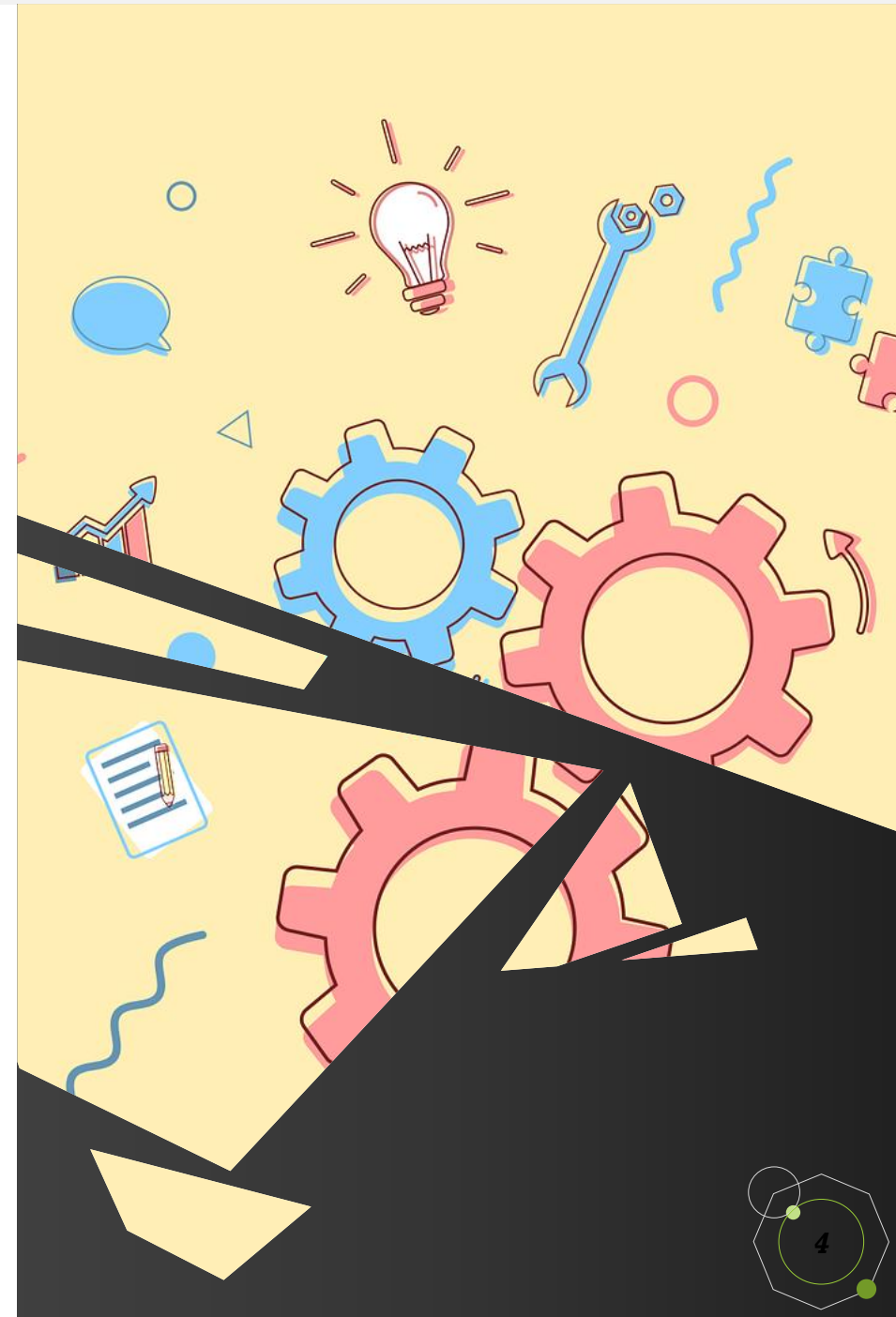
Où veut-on aller ensemble ?

Quels sont les enjeux auxquels nous devons répondre ?

De quelle manière nous souhaitons y répondre ?

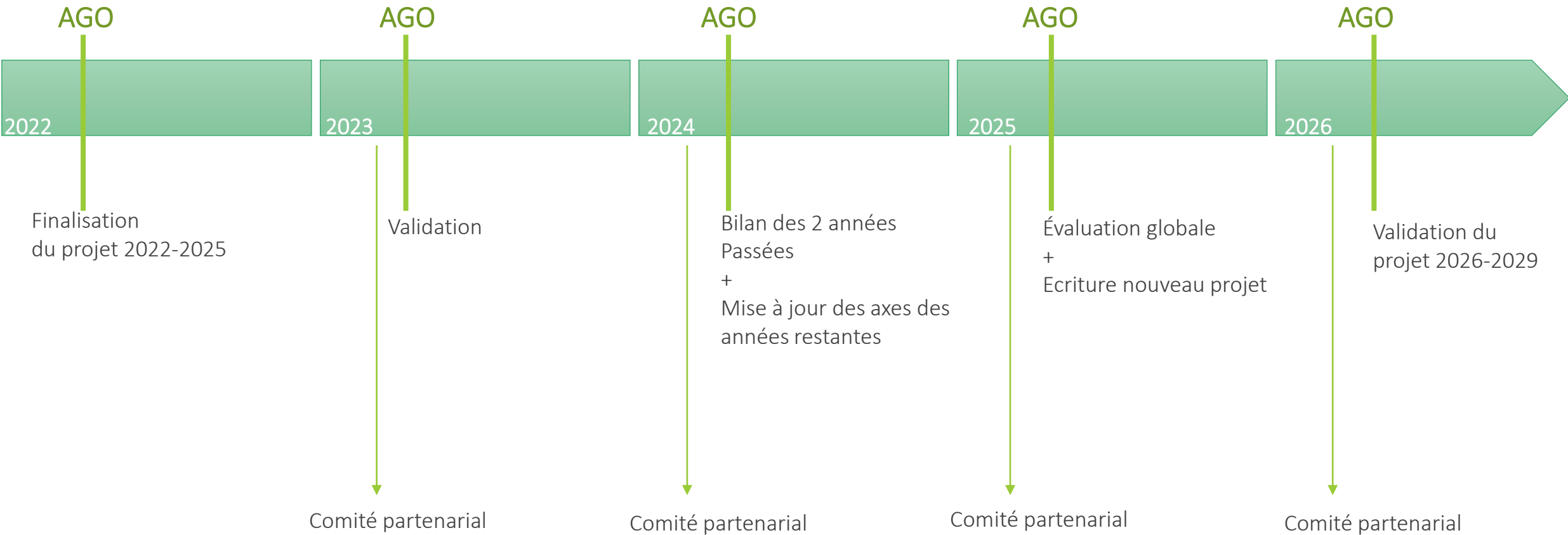
ENJEUX

ACTIONS



Objectifs de la rédaction d'un projet associatif et stratégique

Prise en compte de son évaluation, son ajustement et son évolution :



Sommaire

Préambule

1 - Notre identité

L'histoire du CRAJEP Nouvelle
Aquitaine

Nos finalités partagées

Nos valeurs et principes

2 - Notre stratégie

Nos enjeux

Nos axes stratégiques à 2025

Préambule

*Pourquoi avez-vous souhaité travailler le projet associatif ?
Mot de Dominique N.*





1

Notre identité



L'histoire du CRAJEP Nouvelle Aquitaine

Nos finalités partagées

6 fonctions sont constitutives de l'offre de services du CRAJEP Nouvelle Aquitaine à ses adhérents :

-représentation auprès des Institutions régionales : la représentation du CRAJEP Nouvelle Aquitaine est un élément essentiel permettant de donner à voir et partager les enjeux en matière d'éducation populaire et de jeunesse. Pour cela, les représentations donnent lieu à mandatement d'un référent-administrateur au titre d'une période annuelle.

Les référents mandatés sont membres du CA et partagent les orientations régionales du CRAJEP pour la période en cours, identifient et débattent des enjeux actuels et à venir des thématiques fondatrices du CRAJEP.

Les référents mandatés rendent compte au Conseil d'Administration des éléments essentiels qui peuvent ainsi alimenter la construction d'un plaidoyer commun. Des temps préparatoires entre salariés du CRAJEP et administrateurs mandatés sont positionnés en amont des CA. Les CA intègrent systématiquement un temps de retour de la parole politique. Le règlement intérieur pose des principes de posture pour les administrateurs mandatés pour réaliser des représentations.

Deux types de représentations coexistent:

- au long terme (Mouvement Associatif, CNAJEP)
- ponctuelles sur des temps spécifiques auprès de nos partenaires.

Nos finalités partagées

6 fonctions sont constitutives de l'offre de services du CRAJEP Nouvelle Aquitaine à ses adhérents :

-veille, plaidoyer politique et construction d'une parole politique commune : l'objectif est de coconstruire une parole commune représentative des organisations constituant le CRAJEP Nouvelle Aquitaine.

La construction du plaidoyer se déploie par :

- une veille sectorielle propre à chaque adhérent & une veille généraliste en matière d'éducation populaire et de jeunesse réalisée par l'équipe salariée du CRAJEP,
- une mise en débat des éléments clefs relevés,
- la recherche le cas échéant de témoignages qualifiés des adhérents pour consolider la construction d'une position politique,
- la construction d'éléments de langage à même de refléter la ligne politique convenue,
- la validation du Conseil d'Administration des éléments faisant l'objet de communiqués,
- la rencontre partenariale assurée par des administrateurs désignés de façon ad hoc au titre du CRAJEP NA ou, la formalisation d'un support écrit de plaidoyer validé par le Président du CRAJEP.

Nos finalités partagées

6 fonctions sont constitutives de l'offre de services du CRAJEP Nouvelle Aquitaine à ses adhérents :

-**promotion du réseau** : le CRAJEP Nouvelle Aquitaine à vocation à consolider dans des éléments de communication communs, des données consolidées d'activités et d'impacts des adhérents.

La communication réseau (supra-structures) est donc un gage de reconnaissance par les Institutions du « faire réseau », elle s'appuie sur le CA qui se voit proposer des thématiques/orientations par l'équipe salariée.

Nos finalités partagées

6 fonctions sont constitutives de l'offre de services du CRAJEP Nouvelle Aquitaine à ses adhérents :

-**expérimentation** : le CRAJEP Nouvelle Aquitaine a vocation à capitaliser les initiatives mises en œuvre par ses membres, à identifier les initiatives supra-régionales porteuse d'un intérêt pour les structures de Nouvelle Aquitaine. L'équipe salariée du CRAJEP NA est garante d'une méthodologie de recherche-action.

Nos principes

-principe de non-substitution : le CRAJEP ne se substitue pas aux rôles et missions pouvant être portés par ses adhérents; en d'autres termes, des missions de tête de réseau peuvent être confiées aux adhérents sur la base de leur expertise propre dans une volonté de dynamique de réseau,

-principe de co-animation et de transversalité : le CRAJEP ne constitue donc pas un « plateau d'expertise technique » mais bien une organisation collaborative à même d'apporter de la méthode & des outils aux adhérents en matière d'animation, de réflexion autour des sujets d'éducation populaire et de jeunesse,

-principe d'innovation : le CRAJEP « défriche » et investigate des sujets pour son réseau d'adhérents...en s'inscrivant dans une dynamique de projets,

-principe d'accompagnement « pour faire ensemble » : le CRAJEP a vocation à appuyer les initiatives partagées par la mise à disposition de ses compétences...à l'opposé d'un portage de projet systématique.



2

Notre stratégie

Projet 2022 - 2025

Thématiques	Ambitions	Déclinaison opérationnelle
Gouvernance	<p>1-Assurer la prise en compte des thématiques au sein de notre gouvernance (parole des jeunes, numérique...)</p> <p>2-Formaliser les mandats de représentation</p> <p>3-Renforcer l'articulation entre instances statutaires et commissions</p>	<p>11-penser un format de Vice-présidences thématique, interlocuteurs politiques-référents pour l'équipe salariée / initier des commissions thématiques nommées par le CA</p> <p>21-structurer un article du règlement intérieur qui périmètre les attendus en matière de représentation (pourquoi? Comment on restitue? Comment on rend compte? Comme on prend position?)</p> <p>31-organiser des ordres du jour qui permettent des temps de synthèse et de prise de position par rapport aux avancées des commissions</p>
Plaidoyer politique	4-Organiser un processus de plaidoyer politique efficient	41-initier un processus associant équipe salariée et CA

Les niveaux de pilotage

Qui sommes-nous ?
Pourquoi existons-nous ?

Conseil d'Administration

Stratégique



Impulser la dynamique
Prendre les décisions
Contrôler la réalisation



Comment procédons-nous ?
Quels moyens avons-nous ?

Bureau, pilote salarié?

Tactique



Aider à la décision
Mettre en œuvre



Equipe salariée

Opérationnel

